

## Formation en ligne en formule synchrone ou asynchrone

1 séance de 2 heures

À qui s'adresse la formation:

- aux responsables des ressources humaines
- superviseurs d'équipes
- PME, ONG et entreprises en démarrage



Formatrice :  
Nathalie Houde  
Fondatrice, iF créativité collaborative

pour plus de renseignements sur  
notre offre de formation sur mesure,  
contactez Nathalie au 514.513.2221



## Développer une marque employeur qui inspire confiance

Le marché de l'emploi vient de prendre un virage inattendu. La crise que nous traversons suscite beaucoup d'inquiétudes et d'incertitudes. La marque employeur peut jouer un rôle déterminant dans la confiance des employés et des candidats que vous souhaitez recruter.

Cette formation de 2 heures vous invite à explorer les leviers rationnels, matériels ainsi que les leviers relationnels à mettre en marche pour inspirer confiance à chaque manifestation de la marque employeur.

L'utilisation d'un cas fictif illustrera :

- > les leviers rationnels et matériels qui peuvent augmenter le sentiment de confiance
- > les leviers relationnels les plus importants pour les employeurs et les employés
- > l'énumération de tactiques concrètes qui peuvent s'implanter rapidement
- > comment inspirer confiance durant l'expérience de recrutement

Suivi personnalisé à tarif réduit pour les participants disponible sur demande après la formation.

**Bio** Nathalie a acquis une expérience appréciable dans des agences réputées, dans des domaines aussi variés que la téléphonie, les services financiers, la parfumerie, le transport aérien et le milieu associatif et le récréo-touristique. Elle a aussi fait ses preuves en publicité, en emballage, en B2B et en image de marque à titre de directrice de création pendant quatre ans. Promue chez Cossette au titre de stratège en 2006, elle a piloté, entre autres, le volet positionnement stratégique du renouvellement de l'Orchestre symphonique de Montréal, le renouvellement de l'identité de BDC, la nouvelle image de marque de Energir, l'image de destination de la ville de Québec, la nouvelle identité d'une ONG internationale, Humanité & Inclusion, anciennement Handicap International, pour n'en nommer que quelques uns.

Praticienne de la communication depuis plus de 30 ans, Nathalie est souvent invitée à partager son expérience à titre de conférencière ou de formatrice pour des associations professionnelles variées, notamment pour l'Ordre des conseillers en ressources humaines et relations industrielles du Québec (Ordre des CRHA et CRIA du Québec).